



Creatives are Bad! - Mostra sulla comunicazione rifiutata

Bando 2008

Cos'è

"Creatives are Bad!" è la mostra sulla comunicazione rifiutata in Italia. Un'esposizione di pubblicità (stampa, radio o TV) e di lavori di progettazione grafica rifiutati dal cliente o censurati una volta pubblicati. Lavori, in sintesi, che l'utente finale non ha mai potuto vedere o sentire. Lavori rimasti chiusi nei cassettei dei creativi, incapaci di interpretare le reali aspettative del cliente, troppo sognatori, troppo fantasiosi, troppo... "cattivi".

"Creatives are Bad!" è, dunque, un'occasione unica per conoscere e far conoscere pubblicità o lavori di progettazione grafica altrimenti sconosciuti e per discutere delle problematiche legate al mondo della comunicazione. Perché determinati lavori vengono rifiutati? Scarso livello qualitativo, agenzie sorde alle esigenze del cliente, committenza con scarsa cultura della comunicazione, o clienti troppo intrusivi nel lavoro dell'agenzia?

"Creatives are Bad!" è dialogo.

Conversazione tra agenzie, committenza e utente finale.

Chi è il vero cattivo?

A chi ci rivolgiamo

La partecipazione alla mostra è aperta a tutti gli studi di progettazione per la comunicazione visiva ed alle agenzie di comunicazione d'Italia.

Opere ammesse a partecipare

Saranno ammesse all'esposizione solo ed esclusivamente opere che non sono mai apparse in pubblico perché presentate ai clienti e rifiutate dagli stessi, o opere che sono state realizzate, proposte in pubblico, censurate, quindi ritirate.

Per quanto riguarda i concorsi, saranno accettati solo elaborati che hanno partecipato a gare il cui esito ha ingenerato polemiche per vizi di forma o la cui gestione è stata poco chiara. I candidati, accanto alla spiegazione del proprio lavoro, dovranno illustrare le complicazioni emerse nell'iter concorsuale.



Come partecipare e tempi di presentazione delle domande

- Ogni studio o agenzia dovrà compilare la richiesta di partecipazione che troverà sul sito <http://www.creativesarebad.com>, entro e non oltre le ore 12:00 di venerdì 06 giugno 2008;
- Inviare la richiesta compilata in ogni sua parte insieme ad una JPG o un PDF dell'opera da esporre con una breve descrizione della stessa ad info@creativesarebad.com

Numero di opere presentabili per ogni studio o agenzia

Ogni agenzia o studio di progettazione potrà presentare al massimo **6 opere, 2 per ogni sezione o categoria della mostra.**

Le categorie o sezioni della mostra

Le categorie saranno divise in base alle diverse discipline del mondo della comunicazione ed in base ai media di cui esse si servono:

- **progettazione grafica per la comunicazione visiva** (concorsi, progettazione di identità visiva, infodesign, manifesti, etc.);
- **adv (stampa e/o in esterna);**
- **spot tv.**

Giuria e modalità di selezione delle opere

Per essere ammesse all'esposizione, le opere saranno sottoposte all'insindacabile giudizio di una giuria composta da esperti del settore, facenti parte dei direttivi delle maggiori associazioni di categoria. La giuria selezionerà le 120 opere che riterrà più rappresentative e che saranno esposte nell'edizione 2008 di "Creatives are Bad!".

Utilizzo dei lavori

Le opere selezionate saranno esposte nella mostra "Creatives are Bad! 2008" e potranno essere altresì utilizzate, a discrezione degli organizzatori, su tutto il materiale promozionale cartaceo e non, realizzato per pubblicizzare la manifestazione, nonché sulla pubblicazione che verrà edita a fine mostra.

Al momento della comunicazione della selezione alla mostra, l'autore dell'opera, l'agenzia o lo



studio grafico dovrà sottoscrivere una liberatoria, predisposta dagli organizzatori, che consentirà agli stessi l'utilizzo dell'opera nelle modalità di cui sopra.

In caso di mancata sottoscrizione della liberatoria le opere non prenderanno parte a "Creatives are Bad! 2008".

Le opere inviate non saranno restituite.

Pubblicazione dei risultati

L'avvenuta selezione delle opere presentate sarà comunicata ai diretti interessati tramite e-mail, e la lista completa sarà pubblicata sul sito <http://www.creativesarebad.com> entro il 16 giugno 2008.

Invio degli elaborati definitivi

A seguito dell'ammissione delle opere da parte della giuria, le agenzie dovranno provvedere ad inviare le opere in formato digitale utile per la stampa.

Le immagini dovranno essere TIFF a 300dpi, mentre i testi esplicativi dell'opera dovranno essere in formato DOC (max 1.500 battute).

Le opere complete dovranno essere inviate entro e non oltre le ore 12:00 di lunedì 30 giugno 2008.

Le opere ed i testi relativi potranno essere inviati con le seguenti procedure:

- directory ftp appositamente predisposta dalla segreteria organizzativa
- invio di cd presso MTN Company srl, c.so Mazzini 22, 84013 Cava de'Tirreni (SA).

Con le opere ed i testi, gli studi o agenzie dovranno inviare il proprio marchio in formato jpg a 300dpi ed in formato vettoriale (FH11), una descrizione dello studio o agenzia in formato doc di max 1500 battute spazi inclusi, più 1-2 foto rappresentative dello stesso.

Clausole e tutela dei dati personali

La partecipazione alla mostra presuppone la totale accettazione del presente regolamento. Nell'aderire il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto del DL 196 del 30.06.2003.



Segreteria organizzativa:

MTN Company

info@mtncompany.it

info@creativesarebad.com

tel. +39 089 3122124

La segreteria risponde dal lunedì al venerdì dalle ore 9:30 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 18:00