

Alex Badalic
presenta

I 4 Lati del Cerchio

Un approccio
non-aristotelico
alla comunicazione

Biz-Int
Non-Ā
Testi Mirati
"In Lingua"



AAA Copywriter Pubblicità Varese
Comunicazione Non Convenzionale



AAA Copywriter Pubblicità Varese
Comunicazione Non Convenzionale

Alex Badalic
Via Daverio, 62/B
21100 VARESE VA
0332 320710 (tel. & fax)
339 1055198 (cell.)
info@aaa-copywriter.it
www.aaa-copywriter.it



AAA Copywriter Pubblicità Varese
Comunicazione Non Convenzionale

SAVOIR FAIRE,
ET LE FAIRE SAVOIR
AVEC SAVOIR FAIRE

Testi Mirati

I miei testi sono sempre scritti
in funzione del target e degli obiettivi!

E mi piace metterci un pizzico
di ironia, quando è il caso



Biz-Int

Business Intelligence, aldilà
del Marketing Information

Prevedere l'andamento del mercato
e la comunicazione della concorrenza

Per i mercati esteri:
Testi scritti direttamente
in inglese, in francese o in tedesco

„In lingua“

Non-Ā

Un approccio non-aristotelico alla comunicazione,
secondola teoria della “Semantica Generale”
di Alfred Korzybski

Comunicare la sostanza, aldilà delle convenzioni